

お申込みは  
FAX 0480-61-0978 まで  
(加須市商工会 本所)

## 加須みらい経営塾 申込書

※申し込み多数の場合は、初めてお申し込み頂く事業所を優先させていただきます。  
抽選結果は、メール又は、FAXにてご連絡致します。

事業所名			
所在地		メール アドレス	
代表者名		参加者名	
連絡先 (電話/携帯)		FAX	

### 【STAGE 1】

#### (ステップ1)

事業計画作成セミナーへの参加  
参加する項目に○をつけてください。  
(昼と夜は同じ内容です)

1日目 8/2(水)	2日目 8/9(水)
<input type="checkbox"/> 昼の部 14:00~16:30	<input type="checkbox"/> 昼の部 14:00~16:30
<input type="checkbox"/> 夜の部 18:30~21:00	<input type="checkbox"/> 夜の部 18:30~21:00

#### (ステップ2)

専門家等による経営分析希望日  
9/15までの希望日をご記入ください。  
土・日・祝は除く

第一希望  月  日( )午前・午後

第二希望  月  日( )午前・午後

(ステップ3)以降は専門家と予定を打ち合わせの上随時決めていきます。

【会場】加須市商工会 本所 加須市中央 1-11-41

【お問合せ先】

加須市商工会 経営支援課  
担当：斉藤まで

TEL

0480(61)0842

# 売上アップのしくみを学ぶ

先着  
**20**  
事業所

KAZO MIRAI

# 経営塾

加須みらい

塾生募集

商工会員  
受講料無料

2017



経営の効率化を図りたい、新しい商品(サービス)を開発したい、  
新たな市場を開拓したいなど小規模事業者が抱える課題を商工会の経営指導員と  
中小企業診断士等の専門家が伴走型で支援する事業です。  
先着 20 事業所、商工会員受講料無料。詳しくは裏面をお読みください。

## 昨年度作成した 経営塾生の広告



# 加須みらい経営塾

# カリキュラム

## 【STAGE1】

(ステップ1)

2日間の「事業計画作成セミナー」に参加

講義形式で事業計画の概要と作成方法についての説明を行います。



1	8/2	昼の部	14:00-16:30	2	8/9	昼の部	14:00-16:30
目	(水)	夜の部	18:30-21:00	目	(水)	夜の部	18:30-21:00

(昼と夜は同じ内容)

### 事業計画作成のメリット

- 1 事業計画を作成した方にはチラシ広告・Web広告費用の助成特典があります。
- 2 事業の将来像を明確にし、その実現のために行動していくための未来予想図です。
- 3 国の補助金「ものづくり・商業・サービス革新補助金」や「小規模事業者持続化補助金」(販路開拓等の取り組みに、原則50万円を上限とするもの)への申請や取引先への与信にもつながります。

今こそ  
チャレンジ!

(ステップ2)

専門家等による経営分析 1日

決算書から得られる数値分析、内部分析、外部分析を行い、課題がどこにあるかを分析して事業計画作成の基礎情報を提供します。専門家と事業主で日時の調整をして個別相談をします。



(ステップ3)

事業計画作成支援 2日間

経営分析の基礎資料をもとに事業所の強みを生かした事業計画を作成します。専門家のアドバイスのもと1~3年分の事業計画を作成します。



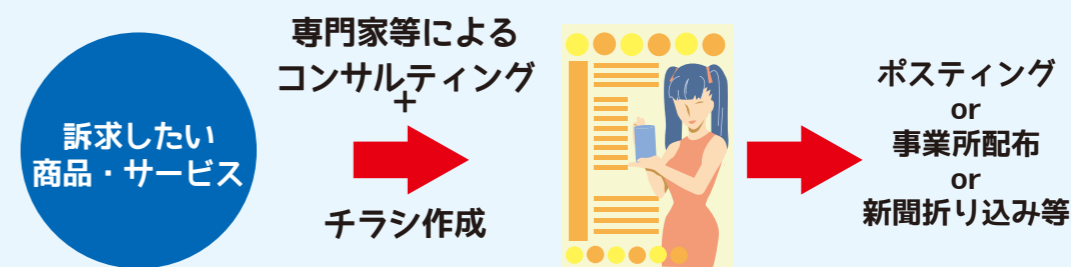
【STAGE2】 STAGE1で事業計画を作成した事業者は  
STAGE2で専門家による販路開拓支援が受けられます。

(ステップ1)

### アナログマーケティング支援

専門家のコンサルティングを受けながらチラシを作成します。作成したチラシは15,000円分(A4片面フルカラーで3,500枚程度)商工会負担で印刷します。チラシは事業所の状況に合わせて、事業所配布、新聞折り込み、ポスティング等で配布します。

※コンサルティング費用と15,000円分のチラシ代は商工会から助成します。



(ステップ2)

### Webマーケティング支援

専門家のコンサルティングを受けながら30,000円分のfacebook広告を行います。facebookページ(事業用ページ)を作成して、PRしたい商品・サービスについて地域・客層・関心ごとなどのターゲット設定を行い、広告宣伝します。

※コンサルティング費用と30,000円分のWeb広告代は商工会から助成します。



希望する  
事業所  
のみ

### 専門家によるフォローアップ

事業計画作成のためのフォローアップや事業計画作成後の販促活動を行った後の効果の検証やその後の対策について専門家からのアドバイスを受けることができます。

