

Web マーケティング フル活用セミナー

ホームページ・Facebook・Line@

ビジネス
活用で

効果を上げたい方

是非受講してください

経営者
Web
担当者
の方

平成 30 年
日程

第 1 講座

6/26(火)

第 2 講座

7/3(火)

13:30-16:30

対象
の方

Facebook ページのアカウント・Line のアカウントをお持ちの方
当日はスマートフォンまたはノートパソコンをご持参ください

会場
お問合せ

行田市商工センター 404 研修室
行田市忍 2-1-8 048-556-4111

講師

Step up consulting 株式会社
創業・経営コンサルタント
代表取締役 山内正明

埼玉県・商工会・中小企業庁委託事業の専門家として
創業・マーケティング・Facebook・Line@ 等の SNS
ビジネス活用セミナー講師として活躍
シェアオフィス、HP 制作・診断、美容業を営営

定員

25 名 申込締切 5/31(木)

受講料

3,240 円(税込)
5/31 までに当所までお持ち下さい。



受講して得られるもの

- 広告戦略において重要な 7 つのポイントを学びます。
- Facebook での集客につながる投稿ノウハウを学びます。
- Line@ のクーポン・ポイントカード・ショップ機能を学びます。
- Facebook・ブログからホームページへ誘導することにより予約や商品購入につなげます。
- 有料の Facebook 広告の活用方法を学ぶことで、つながりのない見込み客にも PR することができます。

裏面の講座内容をご確認ください

がんばる経営 応援します!

【主催】 行田商工会議所 担当：吹譯、田口

TEL 048-556-4111
FAX 048-556-0059
E-mail : info@gyoda-cci.or.jp
HP <http://www.gyoda-cci.or.jp>

【後援】 埼玉りそな銀行行田支店、武蔵野銀行行田支店、埼玉縣信用金庫行田支店、
足利銀行行田支店、群馬銀行行田支店、東和銀行行田支店、熊谷商工信用組合行田支店

インターネットマーケティングの活用 Web マーケティングフル活用セミナー

コースの ねらい

インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディア等を効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得する。

主な内容

① インターネットマーケティング	■ インターネットマーケティングとは ■ インターネットマーケティングのポイント
② 顧客とのリレーションシップ	■ ユーザー情報の収集・分析・活用
③ インターネット調査と活用	■ インターネット調査と活用

○ 広告戦略において重要な7つのポイント
地域の見込み客に商品・サービスの良さを伝えるにはどうしたらいいか？
広告を見た方が予約・購入のアクションを起こさせるテクニックを学びます。

○ Facebook での集客につながる投稿ノウハウ

○ SNS (Facebook・LINE@ 等) からホームページへ誘導し商品・サービスの予約・購入へつなげる方法

○ 有料の Facebook 広告を活用して新規客を獲得する

○ 再来店につなげる Line@ のビジネス活用
広告や SNS などによって新規客を獲得したらお客様との関係性を構築してリピート利用を目指します。
LINE@ を活用して一斉配信メッセージ、クーポン、ポイントカード機能などを活用して来店機会をつくり売上アップに繋がります。

今すぐ
お申し込みください

参加申込書

ご記入の上
FAX またはお電話でお申し込みください

事業所名		
参加者名		
TEL/FAX	TEL	FAX
メールアドレス		
Facebook 個人アカウントの 有無	あり なし	個人アカウントがない場合は 事前にアカウント作成の 個別相談を受講してください。

個人情報の取扱いについて 申込書に記入された情報は、事業の実施・運営、各種連絡・情報提供に利用することがあります。

お申し込み TEL048-556-4111 FAX048-556-0059