

Facebook Instagram LINE@



ビジネス活用セミナー

来客数が増えて売上も上がりました！

飲食店：Kさん

季節ごとのメニューを地域のお客様に宣伝したかったのですが、チラシを作ると費用がかかるので断念していました。何もわからないまま商工会主催のFacebook講座に参加。その後の個別の相談もして頂き、Facebookをやりはじめて少しずつ新規のお客数が増えました。そこから口コミでの効果もあり売上も伸びました。セミナーで地域の経営者さんと繋がったのも売上アップになっています。

LINE@でキャンセルの穴うめが瞬時に

美容業：Sさん

こんにちは！
本日12:30~キャンセル出ましたので、急ではありますがご都合合う方がいらっしゃいましたらネットからのご予約お願いします。
お待ちしております♪

LINE@のいいところは「プッシュ通知」機能ですね！友だち登録している方のスマホ画面にダイレクトにメッセージが配信されることです。←すぐ見てもらえます。

お客様とのやりとりはLINE@の1対1トークで行っています。個人アカウントを使わないのでプライバシーも守れます。他にも、一斉送信やショップカード機能を備えているのでお客様との距離を縮めることができ、再来店につながっています

価値を伝えなきゃ、来店につながらない

- お金をかけずに商品・サービスの情報を届けたい
- イベントやセールのお知らせをたくさんの方に届けたい
- 予約キャンセルの穴埋めで困ることがある
- 今日のメニューを既存客にすぐに紹介したい
- ポイントカードをスマホ対応にしたい
- 地域の見込み客を獲得したい

日時

平成 29 年
8月28日(月)
9月 4日(月)
9月11日(月)
14:00 ~ 17:00

会場

加須市商工会 本所

内容

裏面のカリキュラムをご覧ください。
はじめての方でも受講できます

セミナー 受講申込書

FAX または右の申込みフォームをご利用ください。

申し込み
フォームはこちら

事業所名		住所	
受講者名		TEL/FAX	/
		メールアドレス	



※ご記入いただきました情報は、当会からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

主催 お問い合わせ 加須市商工会 担当 斉藤

TEL 0480-61-0842
FAX 0480-61-0978

加須市商工会会員の方
受講料
無料
先着 20 名

インターネット利用者は パソコンよりスマホユーザーの方が多い

対策できていますか？



パソコン・スマホの普及によって小さなお店でも全国で商品を販売できる時代になっています。消費者はお店に行って商品を見て買うこととインターネット検索で調べていいお店を見つけられる時代になってきました。ホームページもスマートフォン対応で見れるようにしなければ機会損失になります。

SNS(Facebook, Instagram, LINE 等) の利用者が急増する中、情報は拡散されて多くのユーザーの目に触れる機会が増えました。

地域の優れた商品やサービスが SNS を通じて取り上げられることにより新規顧客獲得につながるケースが増えています。

今回の講習では SNS を活用して、地域の利用者に自店の商品・サービスを PR して、新たな顧客を開拓することで売り上げを伸ばしているお店の事例とそのやり方について説明します。

単に PR すると言ってもまずその価値を伝えなければなりません。商品名と値段だけでは良さは伝わらないですよね。しっかり価値を伝えて見た人が「買いたい！」と思ったらすぐに見える仕組みが必要です。そして一度利用したお客様が再度利用していただくために次の提案をすることやニーズにあった情報の提供をすることでファンになっていただけるのだと思います。良い商品、良いサービス、良い人がやっているお店であれば、お客様が口コミで紹介していただけるのです。

この一連の流れを Facebook, Instagram, LINE@ を活用できれば売上は上がります。皆様とお会い出来るのを楽しみにしています。



【講師】

Step up consulting 株式会社

代表取締役

創業・経営コンサルタント 山内 正明氏

埼玉県・商工会・中小企業庁委託事業の専門家として
創業・マーケティング・Facebook・Line@ 等の SNS
ビジネス活用セミナー講師として活躍

【オフィス】 加須市中央 1-4-14 しゃるめーぬビル3F

カリキュラム

日時	内容
8/28(月) 14:00~17:00	Facebook、Instagram、LINE@ それぞれの特徴とビジネス活用事例 商品・サービスの強み&差別化分析 ビジネスターゲットの選定と価値の伝え方 広告宣伝の7つのポイント
9/4(月) 14:00~17:00	Facebook、Instagram 投稿から売上につなげるためのポイント #(ハッシュタグ)、いいね・シェア、イベント、グループの活用 広告活用で地域の見込み客を絞り込んで商品・サービスを PR する (例えば、加須市に住む 30~49 歳の既婚女性など)
9/11(月) 14:00~17:00	お客様のスマホ画面にダイレクトに情報を届ける LINE@ 友だち登録の増やし方とツール紹介 お客様との1対1トークやポイントカードの設定方法 クーポン発行で再来店を促進